



BIOCORP présente ses résultats financiers annuels 2022 et ses perspectives 2023

- Chiffre d'affaires en nette progression de 14% à 11,67 M€
- Augmentation sensible des charges d'exploitation à 12,58 M€ (+21%) liée à l'internationalisation croissante des activités sur les produits connectés
 - Excédent Brut d'Exploitation positif à 42,9 K€
 - Résultat net annuel négatif à (0,65) M€
 - Trésorerie de clôture à 2,67 M€ contre 1,84 M€ en 2021
- Accélération des partenariats de distribution sur toutes les zones géographiques
- Perspectives 2023 extrêmement favorables avec la montée en puissance des revenus provenant des ventes des produits connectés

Issoire, le 29 mars 2023, 7h30 CEST – BIOCORP (FR0012788065 – ALCOR / Éligible PEA-PME), société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments injectables, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2022 et arrêtés par le Conseil d'Administration le 27 mars 2023.

Éric Dessertenne, Directeur Général de BIOCORP, a commenté : « Plus de produits, davantage de partenariats et des zones géographiques additionnelles à couvrir. Dans un environnement macro-économique toujours aussi complexe, nous sommes parvenus en 2022 à tirer notre épingle du jeu sur trois niveaux. Sur le plan industriel et commercial tout d'abord, avec le renforcement des positions stratégiques de nos dispositifs connectés, que ce soit avec nos partenaires historiques ou récents : Sanofi, Merck, Novo Nordisk et Becton Dickinson. Sur le plan réglementaire ensuite, 2022 nous a permis de franchir une étape cruciale avec l'obtention du 510k de la FDA (Food & Drug Administration) faisant de notre dispositif connecté Mallya le seul de sa classe à être marqué des deux côtés de l'Atlantique. Sur le plan stratégique enfin, notre vision du marché des dispositifs connectés de santé s'est renforcée. Ce marché, dynamique mais encore naissant, apparaît aujourd'hui pour l'ensemble de nos interlocuteurs à la fois comme une évidence et comme une nécessité en raison des pressions constantes sur les systèmes de santé (augmentation du coût des traitements, prise en compte de l'observance de ces derniers par les payeurs). Plus que jamais, BIOCORP est reconnue par les grands acteurs de l'industrie comme un partenaire de confiance pour s'engager dans la voie de la santé digitale. Dans ce contexte général, nos produits d'exploitation qui proviennent encore majoritairement de la réception de paiements d'étapes (« milestones ») ont progressé l'an dernier de plus de 12%. Quant à notre résultat, légèrement négatif à -0,6 million d'euros, il résulte principalement de la forte augmentation des honoraires liés aux affaires réglementaires, à la propriété intellectuelle (dépôts de brevets sur tous les territoires) et aux dépenses en lien avec l'internationalisation de nos livraisons de dispositifs (tests de compatibilité), cependant l'Excédent Brut d'Exploitation reste positif à 42,9K€. En conclusion, 2022 a été une année d'investissements de croissance reflétant notre internationalisation. L'exercice 2023 sera également marqué par un haut niveau d'investissement avec l'extension de

notre site de production d'Issoire et par une transition progressive vers un modèle de revenus récurrents provenant de la vente de nos dispositifs connectés ».

Principales données financières au 31/12/2022

En €	31/12/2022	31/12/2021
Chiffres d'Affaires	11 670 405	10 225 314
Autres produits d'exploitation	177 783	328 411
Total des produits d'exploitation	11 848 188	10 553 725
Charges d'exploitation		
Consommation de marchandises, matières premières	802 110	417 781
Achats et charges externes	4 700 143	3 944 614
Salaires et Charges	6 010 074	5 051 671
Autres charges d'exploitation	1 067 961	1 002 252
Total charges d'exploitation	12 580 288	10 416 318
Excédent brut d'Exploitation	42 904	936 817
Résultat d'exploitation	-732 100	137 408
Résultat financier	-60 932	-89 641
Résultat exceptionnel	-116 736	48 560
Crédit d'Impôt Recherche et Crédit d'Impôt Innovation	258 589	197 908
Résultat Net	-651 179	294 234
Trésorerie à la clôture	2 666 352	1 845 602

- Le **chiffre d'affaires** annuel atteint 11 670 K€ en 2022, en progression de 14% par rapport à celui de 2021 (10 225 K€).
- En 2022, les **autres produits d'exploitation** s'élèvent à 177,8 K€ contre 328,4 K€ en 2021. Cette variation s'explique principalement par la baisse du montant des travaux en cours.
- Les **charges d'exploitation** atteignent 12 580 K€, en hausse de plus de 21% par rapport à 2021, résultat notamment d'une forte augmentation des dépenses liées aux autorisations réglementaires (enregistrement FDA), aux honoraires ainsi qu'aux charges de Propriété Intellectuelle (dépôts de brevets) et des charges liées à l'internationalisation des ventes de dispositifs (tests experts et de compatibilité) ainsi que de l'augmentation des salaires et charges liés au renforcement de fonctions stratégiques pour assurer la croissance attendue des années à venir.
- Compte tenu de ces éléments, le **résultat d'exploitation** 2022 ressort négatif à (732 K€) contre un résultat positif de 137 K€ un an auparavant.
- Le **résultat financier** 2022, qui affiche un montant net de (60,9 K€) contre (89,6 K€) en 2021, résulte principalement des intérêts des emprunts.
- Le **résultat exceptionnel** de l'exercice s'élève à (116,7 K€) contre 48,6 K€ au 31/12/2021 dû principalement au malus comptabilisé sur les actions BIOCORP dans le cadre du contrat de liquidité.
- BIOCORP a bénéficié en 2022 de **CIR** (Crédit d'Impôt Recherche) et **CII** (Crédit Impôt Innovation) d'un montant total de 258,59 K€ (contre 197,9 K€ en 2021).
- Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, BIOCORP affiche un **résultat net en perte de 651,2 K€ en 2022** contre un bénéfice de 294,2 K€ en 2021.

- A la fin de l'exercice 2022, la **trésorerie** est de **2 666,3** K€ contre 1 845,6 K€ au 31/12/2021.

Faits marquants 2022

- Obtention de l'**autorisation 510(k) de la FDA** (Food & Drug Administration) américaine pour Mallya® et ouverture du marché outre-Atlantique avec l'appui des acteurs majeurs du diabète (Sanofi, Roche, et Novo Nordisk).
- Élargissement de la collaboration industrielle avec l'allemand **Merck KGaA** pour le développement et la distribution mondiale d'une version spécifique de Mallya. L'accord prévoit des paiements d'étapes (« milestones ») jusqu'à 5 millions d'euros pour le développement du produit au cours des trois premières années de la collaboration. Les revenus supplémentaires devraient atteindre 8 millions d'euros en fonction des étapes commerciales et de l'adoption des dispositifs Mallya par les patients de Merck KGaA.
- Accord mondial avec l'américain **BD (Becton Dickinson)** pour le développement de la technologie propriétaire Injay® de Biocorp (technologie NFC pour seringue préremplie) associé au protège-aiguille passif BD UltraSafePlus™ afin d'aider les fabricants de produits biopharmaceutiques à capter et transmettre les données relatives aux injections auto-administrées.
- Renforcement du partenariat avec le leader mondial de l'insuline, le groupe danois **Novo Nordisk** : lancement commercial de Mallya pour les patients diabétiques au Japon, et extension à d'autres domaines thérapeutiques non divulgués.
- Obtention du **marquage CE de SoloSmart®**, dispositif médical de la gamme Mallya destiné aux stylos Solostar® de Sanofi.
- Intégration technologique de Mallya aux applications digitales développées par le belge **AARDEX Group**. Les deux parties ont été sélectionnées par **Trials@Home**, centre d'excellence pour les essais cliniques décentralisés, qui regroupe les industriels Sanofi, Pfizer et J&J.
- Obtention par BIOCORP du **certificat UE d'assurance qualité** de la production répondant au nouveau règlement pour les dispositifs médicaux (MDR).

Perspectives 2023

- Extension du site de production d'Issoire : augmentation de 30% de la surface de production et des zones dédiées aux dispositifs connectés, notamment Mallya et Injay.
- Poursuite de la dynamique de partenariats et transition progressive vers un modèle de revenus récurrents provenant de la vente de notre gamme de dispositifs.
- Renforcement des investissements sur le software et les services afin de proposer des solutions digitales complètes aux donneurs d'ordres de l'industrie pharmaceutique et d'accélérer le déploiement de nos dispositifs connectés.

Le rapport financier annuel 2022 est disponible sur le site internet de la Société.

À PROPOS DE BIOCORP

Reconnue pour son savoir-faire en développement et fabrication de dispositifs médicaux et systèmes de délivrance, BIOCORP a aujourd'hui acquis une place de leader sur le marché des dispositifs médicaux connectés grâce à Mallya. Ce capteur intelligent destiné aux stylos injecteurs d'insuline permet un suivi fiable des doses injectées et offre ainsi une meilleure observance du traitement des personnes diabétiques. Disponible à la vente depuis 2020, Mallya est le fer de lance du portefeuille produits de BIOCORP constitué de nombreuses solutions connectées innovantes. La société compte 80 collaborateurs.

BIOCORP est cotée sur Euronext Growth Paris depuis juillet 2015 (FR0012788065 – ALCOR).

Plus d'infos sur www.biocorpsys.com.

CONTACTS BIOCORP

Jacques Gardette
Président du Conseil d'administration
investisseurs@biocorp.fr

Éric Dessertenne
Directeur Général

Sylvaine Dessard
Directrice Marketing & Communication
rp@biocorp.fr
+ 33 (0)6 88 69 72 85

CONTACTS ULYSSE COMMUNICATION

Bruno ARABIAN
barabian@ulyссе-communication.com
+33 (0)6 87 88 46 26



ALCOR
LISTED
EURONEXT

Avertissement

Le présent communiqué a une valeur exclusivement informative. Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre de souscription, une offre de vente ou une sollicitation d'intérêt au public en vue d'une opération par offre au public de titres financiers dans un quelconque pays.

Des titres financiers ne peuvent être offerts ou vendus aux États-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (« Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les titres de la société objet du présent communiqué n'ont pas été et ne seront pas enregistrés au titre du Securities Act, et la société n'a pas l'intention de procéder à une offre publique des titres financiers objet du présent communiqué aux États-Unis.

La diffusion, la publication ou la distribution de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les informations contenues dans ce communiqué ne constituent pas une offre de titres en France, aux États-Unis, au Canada, en Australie, au Japon ni dans aucun autre pays. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.