



BIOCORP présente ses résultats semestriels au 30 juin 2022

- Produits d'exploitation en légère diminution à 3,41 M€
 - Résultat net semestriel négatif à 2,3 M€
- Post-période : franchissement d'un jalon (« milestone ») dans la collaboration avec SANOFI et facturation de 4 M€
- Perspectives très favorables pour l'exercice 2022 : croissance dynamique attendue et orientation stratégique vers le développement de solutions logicielles jumelées aux dispositifs connectés

Issoire, le 29 septembre 2022, 7h30 CEST – BIOCORP (FR0012788065 – ALCOR / Éligible PEA-PME), société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments injectables, présente aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 juin 2022 ⁽¹⁾.

Éric Dessertenne, Directeur Général de BIOCORP, a commenté : « *Le premier semestre 2022 a été marqué par d'intenses discussions avec nos partenaires industriels comme NOVO NORDISK, SANOFI ou MERCK. Nos alliances commerciales signées autour de notre dispositif Mallya n'ont pas encore atteint les perspectives attendues en raison notamment de problèmes d'approvisionnement en composants et de la disponibilité des logiciels associés à notre dispositif. Si ceux-ci devraient être résolus dans les prochains mois, ces discussions stratégiques ont confirmé notre ambition de nous positionner comme un fournisseur non plus seulement de dispositifs connectés mais plus largement de solutions digitales. Ces deux dernières années, BIOCORP a en effet démontré sa capacité à proposer aux industriels des dispositifs connectés parmi les plus innovants et sécurisés du marché. Afin d'accélérer leur adoption par les patients, BIOCORP entend également développer des solutions logicielles dédiées offrant une palette de services inédits. Cette orientation stratégique volontariste vers le « device as a service », est, nous en sommes convaincus, source de très belles opportunités commerciales pour BIOCORP, auprès de ses partenaires actuels mais aussi futurs. Sur le plan financier, la stagnation de nos performances semestrielles doit être considérée à l'aune d'importants milestones reportés sur la seconde moitié de l'année. C'est le cas par exemple de l'étape franchie auprès de SANOFI donnant lieu à la facturation de 4 millions d'euros en cette fin de mois. Comme l'an dernier donc, le second semestre devrait largement compenser nos performances au 30 juin 2022 et nous permettre une croissance soutenue sur l'ensemble de l'exercice.* »

Résultats semestriels au 30 juin 2022

- Le **chiffre d'affaires** du premier semestre 2022 s'élève à 3.011 K€ contre 3.593 K€ un an auparavant. Comme l'an dernier, ce repli relatif s'explique majoritairement par le report de milestones sur le second semestre de l'exercice en cours.
- Les **charges d'exploitation** sont en hausse de près de 15% à 5.948 K€ (vs 5.214 K€ au S1-2021) et s'expliquent principalement par l'augmentation des salaires et charges liée aux recrutements réalisés l'an dernier afin de structurer certains départements

de la Société (réglementaire, R&D, achats, gestion de projets). Au 30 juin 2022, la Société compte 74 collaborateurs contre 67 un an auparavant.

- Au regard de ces éléments, le **résultat d'exploitation** des six premiers mois de l'année ressort négatif à -2.529 K€ contre un résultat négatif de -1.330 K€ au premier semestre 2021.
- Le **résultat financier semestriel** affiche une perte réduite à -39 K€ (vs -50K€ un an auparavant).
- Le **résultat exceptionnel** est positif à 156 K€ au 30 juin 2022, contre 30 K€ au premier semestre 2021.
- Au niveau fiscal, BIOCORP estime avoir acquis un **Crédit d'Impôt Recherche (CIR)** de 99 K€ au 30 juin 2022. Le CIR et le CII avaient été estimés à 125,6 K€ un an auparavant.
- Compte-tenu des éléments ci-dessus, au 30 juin 2022, le **résultat net** ressort négatif à -2.313 K€ contre une perte de -1.224 K€ au premier semestre 2021.
- A la fin de la période, BIOCORP affiche une **trésorerie disponible** de 589 K€ (vs 1.814 K€ au 30 juin 2021).

en K€	Au 30 juin 2022	Au 30 juin 2021
Chiffres d'Affaires	3 011	3 593
Autres produits d'exploitation	408	291
Total des produits d'exploitation	3 419	3 884
Résultat d'exploitation	-2 529	-1 330
Résultat financier	-39	-50
Résultat exceptionnel	156	30
CIR et CII	-99	-126
Résultat net	-2 313	-1 224

Faits marquants sur la période du premier semestre 2022

- Délivrance de 11 nouveaux brevets aux Etats-Unis, en France, en Corée du Sud, en Chine, au Japon, en Inde et au Brésil et 5 nouveaux brevets ont été déposés.
- Poursuite des efforts de R&D dans le domaine des seringues pré-remplies Injay et présentation de la solution à plusieurs grands donneurs d'ordres ; et intensification du Life Cycle Management de Mallya afin de faire évoluer sa plateforme technologique.

Événements hors période

- Intégration technologique de Mallya aux solutions logicielles d'AARDEX Group, leader des outils de mesure et de gestion de l'adhésion aux traitements dans les essais cliniques. Les deux parties sont choisies par Trials@Home pour participer à une étude de phase IV appelée RADIAL. Trials@Home est un centre d'excellence pour les essais cliniques décentralisés (ECD), dont les membres comprennent notamment Sanofi, J&J, Pfizer.
- Obtention du marquage CE de SoloSmart®, version miniaturisée du dispositif connecté Mallya, destiné aux stylos SoloStar® de SANOFI. Le DMR (« device master record ») et l'obtention du marquage CE valident une étape stratégique du partenariat entre les deux groupes et se concrétise par la facturation par BIOCORP d'un paiement d'étape (« milestone ») de 4 millions d'euros.

Perspectives très favorables du second semestre 2022 et développement des activités de services

Après un premier semestre 2022 marqué notamment par des approvisionnements complexes en composants électroniques, les ventes de Mallya n'ont pas encore atteint leur

rythme de croisière. Si d'importantes commandes sont attendues sur la seconde moitié de l'année, celles-ci ne pourront être pleinement livrées qu'au cours du premier semestre 2023.

En parallèle, BIOCORP intensifie ses développements dans le domaine des solutions logicielles afin d'optimiser la commercialisation de sa gamme de dispositifs connectés. Ces environnements applicatifs packagés aux dispositifs développés par BIOCORP permettront d'augmenter significativement la valeur des accords de partenariats avec les industriels pharmaceutiques. Plus qu'un fournisseur de dispositifs, BIOCORP entend proposer des environnements complets (dispositifs et plateformes logicielles dédiées) et ainsi offrir une palette de services à forte valeur ajoutée. Cette nouvelle orientation stratégique s'appuiera sur les équipes de R&D propres à BIOCORP mais aussi à travers des partenariats technologiques.

Fort de ces éléments très prometteurs, la Société attend une croissance de son activité sur l'ensemble de l'exercice 2022. Cette croissance prévue sur l'exercice 2022 ne nécessitera pas l'injection de nouveaux capitaux, la Société visant l'autofinancement sur ses projets en cours.

⁽¹⁾ Le Conseil d'administration de BIOCORP, réuni le 28 septembre 2022, a arrêté les comptes du premier semestre 2022.

Le rapport financier semestriel 2022 est disponible sur le site internet de la Société, dans la section « Investisseurs ».

À PROPOS DE BIOCORP

Reconnue pour son savoir-faire en développement et fabrication de dispositifs médicaux et systèmes de délivrance, BIOCORP a aujourd'hui acquis une place de leader sur le marché des dispositifs médicaux connectés grâce à Mallya. Ce capteur intelligent destiné aux stylos injecteurs d'insuline permet un suivi fiable des doses injectées et offre ainsi une meilleure observance du traitement des personnes diabétiques. Disponible à la vente depuis 2020, Mallya est le fer de lance du portefeuille produits de BIOCORP constitué de nombreuses solutions connectées innovantes. La société compte 74 collaborateurs.

BIOCORP est cotée sur Euronext Growth Paris depuis juillet 2015 (FR0012788065 – ALCOR).

Plus d'infos sur www.biocorpsys.com.

CONTACTS BIOCORP

Jacques Gardette
Président du Conseil d'administration
investisseurs@biocorp.fr

Éric Dessertenne
Directeur Général

Sylvaine Dessard
Directrice Marketing & Communication
rp@biocorp.fr

+ 33 (0)6 88 69 72 85

CONTACTS ULYSSE COMMUNICATION

Bruno ARABIAN
barabian@ulyse-communication.com
+33 (0)6 87 88 47 26

Nicolas DANIELS
ndaniels@ulyse-communication.com
+33 (0)6 63 66 59 22

