



BIOCORP présente ses résultats financiers annuels 2021 et ses perspectives 2022

- Chiffre d'affaires record en progression de 20% à 10,2 M€
- Bonne maîtrise des charges avec une progression de 3,3% des charges d'exploitation
 - Résultat net annuel positif à 0,3 M€
- Premiers démarrages commerciaux de Mallya sur certains territoires
- Accélération des partenariats de distribution et technologiques
 - Perspectives 2022 extrêmement favorables

Issoire, le 5 avril 2022, 7h30 CEST – BIOCORP (FR0012788065 – ALCOR / Éligible PEA-PME), société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments injectables, publie aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2021 et arrêtés par le Conseil d'Administration le 4 avril 2022.

Éric Dessertenne, Directeur Général de BIOCORP, a commenté : « 2021 fut encore une année d'exécution remarquable de notre plan de développement. En dépit des incertitudes liées à la crise du COVID et des arbitrages menés au sein des grands groupes pharmaceutiques, BIOCORP a enregistré des succès notables dans de nombreux domaines. Sur le front commercial, de nouveaux grands acteurs internationaux du diabète et de l'insuline ont adopté notre dispositif connecté Mallya dans leur arsenal de suivi thérapeutique des patients, tels que Roche Diabetes Care pour le marché français et, plus structurant encore, Novo Nordisk, le numéro un mondial du secteur. Ces accords sont venus parachever la transformation de BIOCORP en une entreprise de technologies avancées et non plus seulement de R&D. Les prises de position de Mallya se sont également traduites par des accords technologiques avec le français Diabeloop et les meilleures applications dédiées au monitoring des patients comme Health2Sync ou SocialDiabetes. Si les applications de Mallya dans le diabète sont bel et bien identifiées comme le fer de lance de BIOCORP pour les années à venir, nos équipes de R&D et de business développement ont également poursuivi leurs efforts sur d'autres fronts. Aussi, l'accord contracté avec le groupe Merck dans le domaine de l'hormone de croissance humaine autour de Mallya, ou le partenariat avec H&T Presspart pour la commercialisation de notre dispositif Inspair offrent-ils des perspectives passionnantes de développement, indépendantes du seul marché du diabète. Enfin, les avancées réalisées par notre dispositif pour seringues pré-remplies Injay attestent désormais de la diversité de notre mix produits. Plus que jamais, BIOCORP est reconnue mondialement pour sa capacité à fournir des solutions connectées miniaturisées et sur-mesure. Cette évidence se traduit sur nos performances financières. Nos produits d'exploitation qui reposent encore sur des "research fees", ont progressé de plus de 20% l'an dernier. Quant à notre résultat, il est redevenu positif malgré des investissements de R&D restés à un niveau élevé. La montée en puissance progressive de nos ventes de produits par l'ensemble de nos partenaires nous conduit à envisager une seconde moitié de 2022 très dynamique. Plus que jamais, nous tenons à faire partager notre optimisme avec le sentiment de réaliser pleinement notre indéfectible ambition : offrir aux patients, quelle que soit leur pathologie, une réelle amélioration de leur qualité de vie. "

Principales données financières au 31/12/2021

En €	31/12/2021	31/12/2020
Chiffres d'Affaires	10 225 314	8 456 365
Autres produits d'exploitation	328 411	20 572
Total des produits d'exploitation	10 553 725	8 476 937
Charges d'exploitation		
Consommation de marchandises, matières premières	417 781	693 659
Achats et charges externes	3 944 614	4 040 766
Salaires et Charges	5 051 671	4 442 016
Autres charges d'exploitation	1 002 252	905 822
Total charges d'exploitation	10 416 318	10 082 263
Résultat d'exploitation	137 408	-1 605 325
Résultat financier	-89 641	-155 923
Résultat exceptionnel	48 560	267 136
Crédit d'Impôt Recherche et Crédit d'Impôt Innovation	197 908	251 544
Résultat Net	294 234	-1 242 571
Trésorerie à la clôture	1 845 602	4 971 939

- Le chiffre d'affaires annuel atteint 10.225 K€ en 2021, en progression de 20,9% par rapport à celui de 2020 (8.456 K€) suite aux facturations des prestations prévues dans les contrats signés avec Novo et Merck.
- En 2021, les autres produits d'exploitation s'élèvent à 328,5 K€ contre 20,5 K€ en 2020. Cette variation s'explique principalement par une augmentation des travaux en-cours liés à l'enregistrement de Mallya aux États-Unis - la facturation d'une prestation à Sanofi est contractuellement prévue lors de l'obtention de cette enregistrement - et à une augmentation des subventions perçues.
- Les charges d'exploitation atteignent 10.416 K€ en hausse de 3,3% par rapport à 2020 démontrant une bonne maîtrise des charges d'exploitation.
- Compte tenu de ces éléments, le résultat d'exploitation 2021 ressort positif à 137,4 K€ contre un résultat négatif (1 605 K€) un an auparavant.
- Le résultat financier 2021, qui affiche un montant net de (89,6 K€) contre (155,9 K€) en 2020, résulte principalement des intérêts des emprunts obligataires.
- Le résultat exceptionnel de l'exercice s'élève à 48,5 K€ contre 267 K€ au 31/12/2020.
- BIOCORP a bénéficié de CIR (Crédit d'Impôt Recherche) et CII (Crédit Impôt Innovation) d'un montant total de 197,9 K€.
- Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, BIOCORP ressort avec un résultat net positif de 294,2 K€ contre une perte de 1.242 K€ en 2020.
- A la fin de l'exercice 2021, BIOCORP affiche une trésorerie de 1.845,6 K€ contre 4.971,9 K€ au 31/12/2020.

Faits marquants 2021

- Intégration technologique de Mallya aux applications digitales développées par l'espagnol SocialDiabetes et le taiwanais Heath2Sync : ouverture de nouveaux territoires à fort potentiel regroupant plus de 850.000 utilisateurs.
- Accord de co-développement avec Diabeloop dans la gestion personnalisée du diabète : intégration des solutions automatisées au marché des stylos à insuline.
- Lancement commercial de Mallya dans les officines françaises par Roche Diabetes Care : solution pour faciliter le quotidien des patients diabétiques.
- Accord de partenariat avec Merck pour le développement d'une version spécifique du dispositif Mallya dédiée à l'injection d'hormones de croissance.
- Signature avec Novo Nordisk, acteur majeur du diabète dans le monde, d'un contrat d'envergure pour le développement d'une version spécifique de Mallya pour leurs stylos.
- Signature avec H&T Presspart pour la commercialisation du dispositif Inspair.

Perspectives 2022

- Poursuite des développements de nouvelles générations de Mallya pour le compte des partenaires industriels (Life Cycle Management) et élargissement continu de ses applications au-delà du diabète.
- Montée en puissance des capacités de production et objectif de 50.000 Mallya manufacturés.
- Développement et lancement de nouveaux dispositifs connectés notamment dans le domaine de l'injectable.
- Investissements de croissance dans le domaine du software et du cloud (recueil et traitement des données) qui seront générateurs de revenus. Ces services viendront soutenir la vente des dispositifs développés par la Société.
- Poursuite de la politique dynamique de renforcement des équipes avec une dizaine de recrutements prévus en 2022.

Le rapport financier annuel 2021 est disponible sur le site internet de la Société.

À PROPOS DE BIOCORP

Reconnue pour son savoir-faire en développement et fabrication de dispositifs médicaux et systèmes de délivrance, BIOCORP a aujourd'hui acquis une place de leader sur le marché des dispositifs médicaux connectés grâce à Mallya. Ce capteur intelligent destiné aux stylos injecteurs d'insuline permet un suivi fiable des doses injectées et offre ainsi une meilleure observance du traitement des personnes diabétiques. Disponible à la vente depuis 2020, Mallya est le fer de lance du portefeuille produits de BIOCORP constitué de nombreuses solutions connectées innovantes. La société compte 70 collaborateurs.

BIOCORP est cotée sur Euronext Growth Paris depuis juillet 2015 (FR0012788065 – ALCOR).

Plus d'infos sur www.biocorpsys.com.

CONTACTS BIOCORP

Jacques Gardette

Président du Conseil d'administration

investisseurs@biocorp.fr

Éric Dessertenne

Directeur Général

Sylvaine Dessard

Directrice Marketing & Communication

rp@biocorp.fr

+ 33 (0)6 88 69 72 85

CONTACTS ULYSSE COMMUNICATION

Bruno ARABIAN

barabian@ulyссе-communication.com

+33 (0)6 87 88 46 26

Nicolas DANIELS

ndaniels@ulyссе-communication.com

+33 (0)6 63 66 59 22



ALCOR
LISTED
EURONEXT