

GRAPHISTE CONCEPTEUR 360° CONFIRMÉ

Rattaché à la Direction de la Communication, vous êtes en charge de la création graphique tous supports (print, online, webdesign, mobile design). L'envoi d'un book est obligatoire pour toute candidature.

MISSION

- DA, création d'identité visuelle, univers de marque et déclinaison d'univers graphique : capacité à créer et décliner sur tous supports des graphismes, dessins, illustrations, pictos, vidéos...
- Conception et exécution des supports de communication récurrents (PPT, cartes de visite, rapport d'activité, e-mailing, stand salons, encart publicitaire...)
- Approche UX/UI, analyse des problématiques de l'entreprise et des attentes des utilisateurs
- Création d'éléments d'interface / composants, maquettage d'app mobiles, réalisation d'animations 2D/3D
- Conception et réalisation des packaging produits, suivi de fabrication
- Gestion des prestataires : imprimeurs (connaissance des contraintes techniques), sous-traitants packaging, standiste...

COMPÉTENCES ATTENDUES

- Excellente maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver...)
- Parfaite maîtrise de Figma, expertise reconnue dans la création d'app mobiles et objets connectés/IoT. Connaissances en HTML.
- Maîtrise des codes user interface design, mobile design
- Maniement des outils et codes aussi bien graphiques, illustratifs, photographiques que vidéos (notamment motion design)
- Le tournage et la post-prod (montage, étalonnage, retouche photo) seraient un plus
- Bonne maîtrise des langues française et anglaise (écrit et oral)

PROFIL RECHERCHÉ

Vous disposez d'une formation supérieure de niveau Bac +2 minimum en Ecole ou Université spécialisée design/arts graphiques/arts appliqués.

Sur une approche 360°, vous êtes un créatif capable de travailler sur tout support. Vous avez déjà travaillé sur un projet d'app mobile. Curieux des nouvelles tendances, vous vous attachez à être force de proposition avec des créations aussi esthétiques et innovantes qu'impactantes et efficaces.

Avec une expérience confirmée de 5 ans minimum en agence ou en entreprise, vous êtes rigoureux, organisé, et en mesure de mener plusieurs projets simultanément. Vous savez travailler dans l'urgence et respecter les délais.

Vous appréciez le travail en équipe esprit start-up, êtes doté d'un bon relationnel, avez une réelle capacité d'écoute et d'analyse.

INFOS COMPLÉMENTAIRES

CDI à temps plein basé à Cournon d'Auvergne (63).

Ce poste est rattaché à Sylvaine DESSARD, Directrice Marketing et Communication. Merci d'envoyer votre candidature (lettre de motivation + CV + book obligatoire) à : sdessard@biocorp.fr.