



Résultats semestriels 2016 : Développements en ligne avec la stratégie, objectifs confirmés

- Chiffre d'affaires en croissance de 25% ;
- Poursuite du développement du portefeuille de produits connectés sur différentes indications thérapeutiques ;
- Intensification des partenariats avec les grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux.

Le Conseil d'administration de Biocorp, réuni le 29 septembre 2016, a arrêté les comptes du premier semestre 2016.

Issoire, le 29 septembre 2016 – BIOCORP (FR0012788065 – ALCOR / éligible PEA-PME), société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments innovants, annonce aujourd'hui ses résultats financiers du premier semestre 2016 clos le 30 juin 2016.

« Au cours du premier semestre 2016, la poursuite et l'intensification des partenariats et des développements avec les plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux, que ce soit dans les secteurs des dispositifs connectés avec le Datapen, l'Easylog, ou non connectés avec le Newguard, la Newseal, le Carpséal ou le Biopass, confirment la pertinence de notre stratégie d'innovation. Grâce à notre introduction en bourse sur Alternext Paris, aux Pharmapack Awards remportés en 2015 et 2016 par le Datapen et l'Easylog, à la distinction décernée par le prestigieux cabinet Frost&Sullivan et à l'internationalisation de notre société aux Etats-Unis avec la nomination de Robert Kilgore, BIOCORP a réussi son changement d'échelle et fait désormais partie des leaders dans le domaine des systèmes de délivrance pour l'industrie pharmaceutique », a commenté Jacques Gardette, Président Directeur Général et fondateur de BIOCORP.

Faits marquants du premier semestre 2016 :

- Expansion des activités aux Etats-Unis avec la nomination de Robert Kilgore au poste de Senior Advisor ;
- Obtention du Pharmapack Award de la Meilleure Innovation Expositant pour le capteur Easylog ;
- Accélération du développement commercial des dispositifs connectés, notamment dans les domaines de l'endocrinologie et la neurologie, en collaboration avec plusieurs laboratoires pharmaceutiques mondiaux ;
- Obtention de la distinction « Best Product Line Strategy Leadership » par Frost & Sullivan, récompensant les innovations développées par BIOCORP pour l'industrie pharmaceutique et sa position de pionnier dans le secteur des dispositifs connectés.

Les résultats semestriels 2016 sont en ligne avec le plan de route et confirment la stratégie et les objectifs fixés

BIOCORP affiche des résultats semestriels en ligne avec sa stratégie énoncée lors de l'IPO en juillet 2015, basée sur une stratégie de partenariats structurants et sur le développement du portefeuille de dispositifs connectés. Au cours du premier semestre 2016, BIOCORP a ainsi intensifié le développement de partenariats avec de grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux, à la fois dans le cadre de son portefeuille de produits connectés et non connectés, mais aussi initié l'industrialisation du NewGuard, son dispositif innovant de sécurité pour les seringues pré-remplies.

Ces actions ont mis en exergue l'intérêt grandissant des laboratoires pharmaceutiques pour les innovations développées par BIOCORP, et confirment également la pertinence de la stratégie mise en place. Les nouveaux partenariats noués ont également permis d'accélérer le développement des dispositifs connectés et d'étendre l'expertise de BIOCORP à de nouvelles indications thérapeutiques, telles que l'endocrinologie et la neurologie, toujours avec l'objectif d'apporter des systèmes plus efficaces et durables pour toujours mieux accompagner les patients atteints de maladies chroniques.

En €	30/06/2016	30/06/2015
Chiffre d'Affaires	1 599 468	1 279 775
Autres Produits d'exploitation	29 068	341 361
Total des Produits d'Exploitation	1 628 536	1 621 136
Résultat d'exploitation	-2 084 525	-1 143 798
Résultat Financier	8 566	-17 034
Résultat Exceptionnel	9 172	2 246 647
Crédit d'Impôt Recherche et Crédit d'Impôt Innovation	-101 545	-128 738
Impôt sur les sociétés	-	393 138
Résultat Net	-1 965 242	821 415

Le **chiffre d'affaires** du premier semestre 2016 s'élève à 1 599K€, en forte progression (+ 25%) comparé au premier semestre 2015, confirmant la maîtrise solide de la production industrielle intégrée de BIOCORP.

Le **résultat d'exploitation** affiche une perte à -2 084K€, impactée par l'augmentation des charges d'exploitation à 3 713K€, contre 2 764K€ au premier semestre 2015. Cette augmentation, proportionnelle à l'intensification de l'activité, s'explique par les actions menées pour la structuration des départements stratégiques de BIOCORP. Dans le déploiement de sa stratégie de changement d'échelle, la société a en effet renforcé tous ses départements stratégiques : Réglementaire, Recherche et Développement, Commercial & Marketing et Production. Au premier semestre 2016, BIOCORP a également débuté son implantation aux Etats-Unis, poursuivi son programme d'investissements en élargissant la gamme de dispositifs médicaux connectés et non connectés, et intensifié son programme de partenariats avec des laboratoires pharmaceutiques d'envergure mondiale.

Le **résultat financier** qui s'élève à 8K€, est constitué de produits financiers pour un montant de 21K€ soustraits de charges financières pour un montant de 13K€.

Le **résultat net** s'établit à -1 965 K€, la baisse de l'indicateur s'expliquant par les développements stratégiques réalisés et également par l'abandon du compte courant de BIO JAG effectué en avril 2015, élément non récurrent convenu préalablement à l'introduction en bourse.

Le changement d'échelle de BIOCORP est une étape nécessaire au développement de la société et l'introduction en bourse, réalisée avec succès en juillet 2015, a ainsi permis d'accélérer le développement de la société dont les résultats soulignent la restructuration intensive et contrôlée. L'augmentation des capacités industrielles et humaines, ainsi que l'internationalisation de la société, permettent à BIOCORP de se positionner aujourd'hui comme un acteur clé dans son domaine d'expertise, et de nouer des partenariats avec des laboratoires pharmaceutiques d'envergure mondiale.

Au 30 juin 2016, la société affiche également **une trésorerie disponible** solide de 4 342K€, contre 6 024K€ au 31 décembre 2015, et un **niveau de capitaux propres** de 5 097K€ (7 062K€ au 31 décembre 2015).

Objectifs et perspectives 2016

Au cours du second semestre 2016, BIOCORP poursuivra son développement sur plusieurs axes stratégiques :

- **Poursuite et intensification du développement de la gamme des dispositifs connectés et de sa présence aux Etats-Unis.** Les différents produits connectés, ainsi que la plateforme de dispositifs médicaux connectée de BIOCORP, font aujourd'hui l'objet d'évaluations et de tests de faisabilité par des partenaires, des laboratoires pharmaceutiques d'envergure internationale, sur différentes aires thérapeutiques – à l'image du partenariat signé avec Aguettant en septembre 2016, qui ouvre de nouveaux développements pour les patients atteints de la maladie de Parkinson.
- **Industrialisation des produits objets des contrats signés :** BIOCORP poursuit actuellement ses partenariats concernant les développements et l'industrialisation des produits Newseal, Carseal mais également NewGuard dont l'industrialisation a été initiée au premier semestre 2016.
- **Croissance de l'activité traditionnelle :** au cours du second semestre 2016, BIOCORP s'attachera également à intensifier sa présence commerciale afin de poursuivre le développement de son activité traditionnelle.
- **Développements dédiés :** BIOCORP poursuivra également les projets de R&D pour le compte de tiers, menés en dehors des plateformes BIOCORP à la demande des laboratoires partenaires, et qui pourront mener vers de nouveaux développements et partenariats.

À PROPOS DE BIOCORP

Créée en 2004 à Issoire (près de Clermont-Ferrand), Biocorp est une société française, **labélisée BPI** 'Entreprise innovante' et spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments innovants. Avec plus de vingt ans d'expérience, plus de 30M d'unités produites chaque année et 12 familles de brevets, Biocorp est un acteur reconnu du secteur au cœur de l'évolution des systèmes de délivrance avec des solutions qui répondent aux nouveaux besoins des patients. Aujourd'hui, Biocorp continue à innover sur la plasturgie médicale, son métier d'origine, à produire et à commercialiser des dispositifs traditionnels (alternatives à la capsule d'aluminium, systèmes de reconstitution flacon-seringue) générateurs d'un chiffre d'affaires récurrent. Sa solide expertise et sa capacité d'innovation lui ont aussi permis de développer une gamme de produits connectés, avec notamment le DataPen, un stylo-injecteur réutilisable et communiquant, relié à une application mobile, et les add-ons, qui se fixent sur des dispositifs de délivrance existants et compatibles avec la plupart des stylos-injecteurs du marché comme Easylog, le premier add-on qui transforme des stylos injecteurs en devices connectés. La société compte 44 collaborateurs.

Biocorp est cotée sur Alternext depuis juillet 2015 (FR0012788065 – ALCOR).

Pour plus d'informations : www.biocorp.fr

Suivez-nous sur Twitter [@BIOCORPSystems](https://twitter.com/BIOCORPSystems)

Contacts

Biocorp

Jacques Gardette

Président Directeur Général

investisseurs@biocorp.fr

Relations presse

ALIZE RP

Caroline Carmagnol & Wendy Rigal

01 44 64 36 66 - 06 48 82 18 94

biocorp@alizerp.com

Eric Dessertenne

Directeur Business Development et Commercial

